«Инвестиционный климат в России глазами российского бизнеса»

Результаты исследования Центра социального проектирования «Платформа»

Цель исследования:

проанализировать восприятие предпринимателями условий для ведения бизнеса, рисков и установок относительно развития их дела.

Параметры исследования:

опрос предпринимателей, проведенный ВЦИОМ (500 респондентов, владельцы, топ-менеджеры в различных сегментах бизнеса (малый, средний, крупный);

35 полуформализованных интервью ЦСП «Платформа» с представителями бизнеса и экспертной среды (малый, средний и крупный бизнес, иностранные инвесторы, социологи, экономисты, бизнес-ученые).

Основные выводы:

российский бизнес в среднем оценивает ситуацию достаточно критично. Среди опрошенных **71% считает условия для ведения бизнеса в России неблагоприятными**.

в оценке **факторов влияния на бизнес-климат**, на первый план выходят два блока:

Экономический, связанный с покупательной способность, налогообложением.

Институциональный, связанный с защитой предпринимателя от злоупотреблений должностных лиц.

по мере ухудшения ситуации с доходами населения, спросом, а также с внешним давлением, санкциями, **растет чувствительность и запрос бизнеса к институциональному фактору**, поддающемуся регулированию.

только 15% опрошенных считают, что **государство принимает активные меры, направленные на поддержку и развитие бизнеса**. Бизнес не считает государственные органы врагом, но и не видит в нем заинтересованного партнера.

бизнес видит шаги государства навстречу – снижение административных барьеров, борьбу с коррупцией. **При этом** предприниматели отмечают **нарастание тревожности и неопределенности**. Причина – **событийный ряд последних лет, связанный с делами против бизнесменов**.

ожидания бизнеса – умеренно пессимистические. **Негативный настрой** более характерен для **малого бизнес**. Выбираемые бизнес-стратегии:

- сдерживание развитие из-за возможного роста давления на собственников привлекательных активов;
- сужение горизонта планирования, тяготение к тактическим реакциям;
- выжидательность и консервативность инвестиционных стратегий.

несмотря на риски и трудности, большинство не готово оставить бизнес: 78% предпринимателей в ближайшие 3 года нацелены на поступательное развитие с ориентацией на отдачу в краткосрочной перспективе, поддержание бизнеса на достигнутом уровне.

Подробнее – в докладе «Инвестиционный климат в России глазами российского бизнеса»:

«Инвестиционный климат в России глазами российского бизнеса»